



БРОЈ: ЈНМВ-1/01- 178-11  
ДАНА:05.02.2015.

Знак: ЉЉР  
Вежа: ЈНМВ-1/01

**ПРЕДМЕТ: Одговор на постављена питање у вези јавне набавке горива за службене аутомобиле Завода, број ЈНМВ-1/01**

**питање 1:**

„Као елементе критеријума за бодовање у поступку јавне набавке нафтних деривата одредили сте поред цене „број бензинских станица на територији АП Војводине“, пондерисан са 30 пондера.

Сматрамо да су овакви критеријуми спорни Закону о јавним набавкама те да се њима де факто крше начела економичности, обезбеђивања конкуренције и начело једнакости понуђача.

У члану 84. Закона о јавним набавкама, став 2. јасно стоји да елементи критеријума на основу којих наручилац додељује уговор, не смеју бити дискриминаторски и морају стајати у логичној вези са предметом јавне набавке.

Ваша уважена институција нема никаквих разлога да фаворизује „велике“ понуђаче, јер чињеница да неко поседује 10 а неко 200 пумпи, не значи да је обавезно понуда понуђача са већим бројем пумпи јефтинија, јер се може десити да понуђач који зна да је доминантан на тржишту, у смислу броја пумпи, понуди знатно већу цену у својој понуди, калкулишући да ће број пондера који оствари по основу критеријума броја б. станица на територији АП Војводине, бити довољан да са и мањим бројем пондера на понуђену цену (која би у том случају била већа) има загарантовано најповољнију понуду.

Овим се доводи до околности да се иста количина горива плаћа скупље, што је време опште економске кризе и прокламованог принципа штедне у целом буџетском систему потпуно неприхватљиво.

Без намере за даљим образлагањем својих аргумената по овом питању, сматрамо да наведени критеријум „број бензинских станица на територији АП Војводине“, пондерисан са 30 пондера не може бити постављен у овој јавној набавци, те предлагемо да сами извршите његово брисање из конкурсне документације и то на начин и у роковима предвиђен законом.

.....”

**одговор 1:**

Као прво, што се тиче става да „наша уважена институција нема никаквих разлога да фаворизује „велике“ понуђаче, јер чињеница да неко поседује 10 а неко 200 пумпи, не значи да је обавезно понуда понуђача са већим бројем пумпи јефтинија, јер се може десити да понуђач који зна да је доминантан на тржишту, у смислу броја пумпи, понуди знатно већу цену у својој понуди, калкулишући да ће број пондера који оствари по основу критеријума броја б. станица на територији АП Војводине, бити довољан да са и мањим бројем пондера на понуђену цену (која би у том случају била већа) има загарантовано најповољнију понуду.“ **износимо следећу битну чињеницу:**

**Јавно предузеће за просторно и урбанистичко планирање и пројектовање „Завод за урбанизам Војводине“, Нови Сад основано је Покрајинском скупштинском одлуком о Јавном предузећу за просторно и урбанистичко планирање и пројектовање „Завод за урбанизам Војводине“, Нови Сад, („Службени лист АПВ“, број 4/2013).**

Чланом 7. Одлуке дефинисани су послови који су делатност Завода, те је Завод основан за обављање следећих послова:

1. прати и проучава појаве и промене у простору на територији **Покрајине за потребе Покрајине**, њених органа и организација;
2. води документацију о планирању и уређењу простора за просторне планове које је донела **Скупштина АПВ**;
3. води информациону основу о простору и прикупља, обрађује и публикује податке од значаја за уређење **простора и насеља на територији Покрајине**;
4. врши примењена и развојна истраживања у функцији развоја и унапређења просторног и урбанистичког планирања;
5. израђује програме, студије, научне анализе, стручне основе и другу документацију у области планирања, заштите животне средине, грађења и уређења простора и насеља;
6. обавља претходне радове за потребе израде просторнопланске и урбанистичке документације;
7. припрема, израђује и прати остваривање просторнопланске и урбанистичке документације **од интереса за Покрајину, јединице локалне самоуправе и остале кориснике простора**;
8. израђује урбанистичке пројекте, пројекте препарцелације и парцелације и друга урбанистичко-техничка документа;
9. утврђује услове и податке, из планског документа за акте потребне за израду техничке документације за изградњу објеката од интереса **за Покрајину, јединице локалне самоуправе и остале кориснике простора**;
10. израђује, у складу са посебним законима, документа о процени утицаја планова, програма и пројеката на животну средину и друга документа из области заштите животне средине;
11. врши геодетске радове који су у функцији обављања делатности за које је основан;
12. израђује пројектно техничку и другу документацију објеката високоградње и нискоградње;
13. и друге послове у складу са законом и статутом.

**Дакле, Завод ради просторно планску документацију за потребе 45 општина у АП Војводини. У току израде просторнопланске документације потребно је константно обилазити терене које су предмет обухвата просторнопланске документације, и који су врло често удаљени од градских и општинских центара.**

**Управо, поштујући принцип економичности, потребно је да на простору, који је предмет обухвата просторнопланске документације коју Завод израђује, има што већи број бензинских станица како би се смањила потрошња горива трагајући за удаљеним бензинским станицама. Ако изузмемо овај критеријум распрострањености бензинских станица, прихватимо критеријум најниже цене, и доделимо уговор понуђачу који има нпр. 10 пумпи, да ли би онда задовољили принцип економичности, ако се узме у обзир да ће количина потрошеног горива бити знатно већа, с обзиром на удаљеност тих пумпи од локација које треба обићи, а самим тим и потребна новчана средства за већу количину утрошеног горива, што није у у духу штедње у целом буџетском систему?**

**Поред наведеног, потребно је узети у обзир повећање времена проведеног на теренима ако се иде обилазним путевима трагајући за бензинским станицама,**



што повлачи трошак исплаћених дневница запосленима а смањује ефикасност у обављању послова.

Из наведеног сматрамо, да овим критеријумом Завод не фаворизује велике понуђаче, него, с обзиром на врсту делатности коју обавља и због које је основан од стране АП Војводине, управо због принципа економичности и смањења количине утрошеног горива а самим тим и количине новчаних средстава за ову врсту трошка, критеријум „распрострањеност бензинских станица на територији АПВ“ је у логичној вези са јавном набавком горива за службене аутомобиле Завода.

Наглашавамо да цена носи 70 пондера, те је врло битан критеријум, те се не може рећи да је цена занамарујући фактор.

**Комисија за јавне набавке**

Ђорђе Крчмар, ел. техн. ....

Сандра Јавор Ивковић, дипл.прав. ....

Љубица Розић, дипл.инж.агрок. ....

*Касимир А.*

*Ј. Јавор*

*Л. Розић*