



**ЈП „ЗАВОД ЗА УРБАНИЗАМ ВОЈВОДИНЕ“  
НОВИ САД**



БРОЈ:ЈНМВ-2/02-563-10

Знак: ЉЉР

ДАНА:29.03.2017.

Веа: ЈНМВ-2/02

**ПРЕДМЕТ: Одговор на постављена питање у вези јавне набавке услуге мобилне телефоније, број ЈНМВ-2/02-563**

**Питање 1:**

Молимо вас за појашњење, како се дефинишу и рачунају вредности без ПДВ-а и са ПДВ-ом на страни 22 у табели 7.3. ? Да ли је то износ који се добија множењем броја картица и претплате?

**Одговор 1:**

Вредност без ПДВ-а се рачуна множењем јединичне цене месечне претплате за сваки пакет без ПДВ-а са бројем пакета (количина).

Вредност са ПДВ-ом се рачуна множењем јединичне цене месечне претплате за сваки пакет са ПДВ-ом са бројем пакета (количина).

**Питање 2:**

У оквиру конкурсне документације, тачније, резервног критеријума навели сте: „Уколико две или више понуда имају једнаку цену биће изабрана понуда оног понуђача који је понудио нижу цену пакета од минимум 50 минута у ромингу.“ Обзиром да сте државно јавно предузеће, није јасно зашто сте навели пакет који у себи садржи минуте за саобраћај у ромингу, када се зна да јавна предузећа немају интензивну комуникацију у ромингу у том обиму да утиче на Вашу фактуру и процес рада. Ако се ради о појединачним случајевима бројева који се користе за приватне потребе, молим да их издвојите из ове ЈН, а самим тим да реално оцењујете конкретне елементе на тендеру, а који се тичу Ваше свакодневне комуникације у земљи. Пакет који сте навели може да омогући само један провајдер мобилне телефоније, због чега директно дискриминишете остале понуђаче мобилне телефоније да учествују на тендеру. Имајући у виду наведено, захтевамо од Вас да измените конкурсну документацију у овом делу избацавањем овог пакета из критеријума за доделу уговора, односно, да га измените према реалној понуди пакета на тржишту.

**Одговор 2:**

Захтевани пакети дефинисани су према реалним потребама Завода. Завод за урбанизам Војводине је предузеће које постоји од 1950. године и уназад осам година, поред редовне делатности израде просторно планске документације интензивно ради на реализацији међународних пројеката из ИПА прекограничног програма Мађарска – Србија као и на изради просторно планске документације у Републици Српској (ППППН Национални парк Козара, ППППН Национални парк Сутјеска) те има интензивну комуникацију са иностранством као и потребу одласка запослених у иностранство. Због тога је цена саобраћаја у ромингу веома битан елемент за набавку услуге мобилне телефоније.

Констатације потенцијалних понуђача да се захтевани пакети користе у приватне сврхе су крајње некоректне и непрофесионалне.

Анализирајући понуде различитих оператера, које су јавно доступне на њиховим web страницама, минимум три оператера могу да понуде овај пакет, те се овим условима не дискриминишу потенцијални понуђачи.

**питање 3:**

Зашто образац структуре цене нема предвиђено место за потпис и печат?

**одговор 3:**

Образац структуре цене допуњава са местом за печат и потпис и гласи:

## Образац 1. – СТРУКТУРА ЦЕНЕ

ПОНУЂАЧА: \_\_\_\_\_  
у поступку јавне набавке, број ЈНМВ-2/02-563

Р.бр.	Опис	Износ на месечном нивоу	Износ за 12 месеци
<u>1.</u>			
<u>2.</u>			
<u>3.</u>			
<u>4.</u>			
<u>1.</u>	<b>СВЕ УКУПНО без ПДВ-а:</b>		
<u>2.</u>	<b>СВЕ УКУПНО са ПДВ-ом:</b>		

### УПУТСТВО ЗА ПОПУЊАВАЊЕ ОБРАСЦА СТРУКТУРЕ ЦЕНЕ

Сходно члану 61. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015) и члану 11. Правилника о обавезним елементима Конкурсне документације у поступцима јавних набавки и начину доказивања испуњености услова („Службени гласник РС“, бр. 86/2015), наручилац захтева од понуђача да у понуди наведе све елементе који чине понуђену цену. У обрасцу структура цене морају бити приказани основни елементи структуре цене и то:

- јединична цена и укупна цена,
- укупна цена без ПДВ-а и укупна цена са ПДВ-ом
- посебно исказани трошкови.

**Потпис овлашћеног лица  
понуђача**

М.П.

\_\_\_\_\_



**ЈП „ЗАВОД ЗА УРБАНИЗАМ ВОЈВОДИНЕ“  
НОВИ САД**



**питање 4:**

У конкурсној документацији у оквиру техничке спецификације наводите да се јавна набавка односи на укупно 12 СИМ картица, док је обрасцем понуде на страни 22 конкурсне документације предвиђено дати цену за 19 бројева у збиру. Молимо Вас за појашњење, тј. корекцију документације у том смислу имајући у виду да ће укупно понуђена цена утицати на рангирање понуђача.

**Одговор 4:**

Потребан број СИМ картица је 12. На страни 22. ставка 3. сматра се допунским пакетом за пакет под редним бројем 2 (Месечна претплата за пакет од минимум 650 минута ка свим мрежама, минимум 100 SMS порука у земљи, 1 GB неограничен интернет, неограничен бесплатне позиве у оквиру фирме).

**питање 5:**

У конкурсној документацији у оквиру техничке спецификације наводите да наручилац има потребу за 12 мобилних апарата предвиђених техничких карактеристика. Са друге стране, наручилац обрасцем понуде није предвидео место где понуђачи уписују износ понуђеног буџета за набавку апарата. Предлажемо корекцију конкурсне документације у том смислу.

**Одговор 5:**

Након одабира најповољније понуде и закључивања уговора о набавци услуге мобилне телефоније Завод ће моћи да процени реалне трошкове за ову врсту набавке. Након тога ће моћи да се определи за набавку мобилних телефона (апарата) или за 1,00 динар или за набавку телефона уз минималну доплату (која не може бити већа од 5.000,00 динара по апарату) а на основу достављеног ценовника понуђача за мобилне телефоне. Као обавезан део конкурсне документације треба доставити актуелну понуду-ценовник мобилних апарата за 1,00 динар по комаду и по пуним ценама.

**Комисија за јавну набавку**